PRÁCTICA MERCANTIL

COORDINACIÓN: ASUNCIÓN CALZADA FIAL

HORARIO: MIÉRCOLES 15.00-18.00 (10 DE SEPTIEMBRE 17 DE DICIEMBRE)

MATERIA	PROFESOR	SESIONES	FECHA
1. Formas de ejercicio de la actividad empresarial El empresario individual o autónomo. El empresario colectivo. Sociedades personalistas vs. Sociedades de capital (principios del capital - corporación). Sociedades Unipersonales. Grupos de Sociedades. Cuentas en participación. Sociedades Laborales, Profesionales, Cooperativas, UTE y Joint-Venture			
2. La representación y el Registro Mercantil La representación orgánica y voluntaria de las sociedades de capital. Formas de organización de la administración. Ámbito y contenido de la representación. Límites. Contenido del Registro Mercantil. Documentación, certificación e inscripción de acuerdos sociales. Contenido y alcance de la calificación registral y recursos. La publicidad formal como instrumento de acceso al Registro (nota simple, certificación).			
3. Contabilidad de sociedades de capital Formulación, aprobación, depósito y auditoría de las cuentas anuales de las sociedades de capital. El balance: fondos propios, capital y reservas. La disolución por pérdidas de las sociedades de capital. La aplicación del resultado y el derecho de separación por falta de distribución de dividendos			
4. Conflictos entre socios de sociedades cerradas (I) Concepto de sociedad cerrada. El conflicto mayorías – minorías como problema central del Derecho de Sociedades. Régimen de distribución de funciones y competencias entre órganos: control de la junta general y del órgano de administración. Los derechos individuales de los socios y los denominados "derechos de minoría". Técnicas de opresión de la minoría			

<p>5. Conflictos entre socios de sociedades cerradas (II)</p> <p>Instrumentos legales de protección. Prohibiciones de voto en la junta general. Los deberes de lealtad de los administradores: las denominadas transacciones vinculadas. Régimen legal sobre retribución de los administradores. Acciones por infracción del deber de lealtad. Impugnación de acuerdos sociales como procedimiento de protección de la minoría</p>			
<p>6. Los pactos estatutarios y para sociales como instrumentos de protección del socio (I)</p> <p>La autonomía estatutaria y sus límites. Refuerzos en la adopción de acuerdos sociales. Creación de privilegios económicos y/o políticos. Las prestaciones accesorias</p> <p>7. Los pactos estatutarios y para-sociales como instrumentos de protección de socios (II)</p> <p>Acuerdos de inversión y pactos para-sociales. Clausulado más frecuente de un pacto para-social. Impugnación de acuerdos por infracción de pactos para-sociales. Especial consideración a la empresa familiar: protocolos, relevo generacional y liquidación de gananciales</p>			
<p>8. La compraventa de empresas</p> <p>La compraventa de activos. Adquisición, enajenación y aportación de activos esenciales. Fases del proceso de compra. Las manifestaciones y garantías. Las modificaciones estructurales como procedimientos de transmisión de empresas. La compraventa de acciones o participaciones. Prohibición de asistencia financiera. Prenda de participaciones o acciones. Régimen legal y estatutario de transmisión de acciones y participaciones. Documentación y Libro registro de socios</p>			
<p>9. Sociedades de capital: responsabilidad de los administradores frente a terceros y acreedores.</p> <p>Deberes y responsabilidad de administradores de sociedades de capital: acción social, acción individual y responsabilidad por no promoción de la disolución. Los deberes en la proximidad a la insolvencia. La responsabilidad concursal</p>			
<p>10. Financiación de empresas (contratos mercantiles de financiación)</p>			

<p>Financiación propia vs. Financiación ajena. Las aportaciones y el aumento o reducción del capital social (protección de acreedores). Principales contratos de financiación empresarial (crédito, descuento, leasing, préstamo bancario). Financiación subordinada y préstamos participativos</p>			
<p>11. Contratos mercantiles de colaboración Conceptos: comisión. Mediación. Agencia. Distribución. Incidencia del Derecho de la competencia (cláusulas negras en acuerdos verticales)</p>			
<p>12. La crisis de la empresa (I) Introducción y conceptos básicos. La probabilidad de insolvencia, insolvencia inminente e insolvencia actual. Derecho concursal y pre-concursal. La comunicación de apertura de negociaciones. El deber legal de solicitar el concurso. La calificación culpable del concurso.</p> <p>13. La crisis de la empresa (II) Los planes de reestructuración. Descripción del procedimiento. El experto en reestructuraciones. Diseño, contenido y aprobación de un plan de reestructuración.</p> <p>14. La crisis de la empresa (III) El concurso de acreedores. Descripción del procedimiento. Formación de masas activa y pasiva. La reintegración. La clasificación de créditos. La venta de unidades productivas</p> <p>15. La crisis de la empresa (IV). El procedimiento especial para microempresas. Descripción del procedimiento y exoneración del pasivo insatisfecho</p>			

HORARIO: MIÉRCOLES 15.00-18.00 (1CT 11 DE SEPTIEMBRE 20 DE DICIEMBRE)