



GUÍA DOCENTE	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Profesor(a) responsable	Ramos González, Francisco Javier		
Correo electrónico	javierramos@cescisneros.es		
Curso	1º	Semestre:	1º
ECTS	6		
Lengua (solo si se imparte en un idioma distinto al español)			

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4
Transversales: CT1, CT3, CT5
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo

El estudiante es capaz de comprender las principales decisiones estratégicas de las diferentes áreas funcionales de la empresa. El estudiante conoce los objetivos empresariales y es capaz de diseñar estrategias y tácticas adecuadas para conseguirlos.

BREVE DESCRIPTOR

En esta asignatura se inicia a los alumnos en los fundamentos de la Administración de la Empresa y en el análisis de las principales áreas funcionales de la empresa. Se trata de entender aspectos generales relativos a la realidad actual de la empresa, sus objetivos económicos y sociales, su organización, así como la función del empresario y el papel del directivo. Igualmente, se identifican las diferentes decisiones que se toma en la empresa relativas a la dirección de personas, de operaciones, comercial y financiera.

REQUISITOS

No son necesarios conocimientos previos

OBJETIVOS

Están vinculados con la formación y el aprendizaje en conocimientos específicos de gestión empresarial, incluyendo fundamentos de organización empresarial y áreas funcionales.

CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. LA EMPRESA 1.1. La naturaleza de la empresa 1.2. Tipos de empresa 1.3. Los objetivos de la empresa 1.4. El entorno de la empresa
CAPÍTULO 2. EL EMPRESARIO Y LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA 2.1. La propiedad y la dirección en la empresa 2.2. El empresario y la creación de empresas 2.3. La función directiva 2.4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa
CAPÍTULO 3. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA 3.1. La estrategia empresarial 3.2. Posicionamiento competitivo 3.3. Ámbito de la empresa 3.4. Formas de crecimiento empresarial
CAPÍTULO 4. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA 4.1. La estructura organizativa 4.2. Parámetros de diseño organizativo 4.3. Factores contingentes del diseño organizativo 4.4. Modelos de estructura organizativa
CAPÍTULO 5. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS 5.1. La motivación y el liderazgo en la empresa 5.2. Reclutamiento y selección 5.3. Formación y desarrollo del personal 5.4. Sistemas de evaluación y retribución
CAPÍTULO 6. LA DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES 6.1. La función de operaciones 6.2. Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo 6.3. Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta 6.4. Planificación y control de las operaciones
CAPÍTULO 7. LA DIRECCIÓN COMERCIAL 7.1. La función comercial 7.2. Investigación de mercados y segmentación del consumidor 7.3. Decisiones de producto y precio 7.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial
CAPÍTULO 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA 8.1. La función financiera 8.2. El entorno financiero 8.3. Las decisiones de inversión 8.4. Las decisiones de financiación



SISTEMA DE EVALUACIÓN (con porcentajes)

EXAMEN 60%

Examen final Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

EVALUACIÓN CONTINUA 40%

2 Controles Intermedios (20%). Participación activa en las clases teóricas y seminarios, con exposición de aplicaciones, actividades individuales y para la reflexión y el debate, así como de casos de empresa (20%).

Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final. No presentados. Se consideran no presentados en convocatoria de primer cuatrimestre a aquellos alumnos que además de no presentarse al examen final, tampoco hayan asistido a clase de manera regular. En concreto, al mes de comenzar las clases los alumnos que sigan asistiendo y entregando sus actividades se considerarán presentados. Se harán excepciones para alumnos matriculados con posterioridad. El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como NO PRESENTADO en la convocatoria de julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura. En el caso de los estudiantes que tengan suspenso la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.

Las fechas y horas de los exámenes en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Facultad conforme al calendario oficial de exámenes.

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MONTORO SÁNCHEZ, M.A.; DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G. (2020), Cuarta Edición.
Fundamentos de administración de empresas, Thomson -Cívitas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CUERVO, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas, Thomson Civitas, Sexta Edición.

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007), Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson - Paraninfo.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE