



| GUÍA DOCENTE |    | BASES ANTROPOLÓGICAS Y SOCIOLOGICAS DE LA CONDUCTA |    |
|--------------|----|--|----|
| Curso:       | 1º | Semestre:  | 1º |

### COMPETENCIAS

#### Generales

CG5: Conocer y comprender los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.

#### Transversales

CT1: Análisis y síntesis.

CT2: Elaboración y defensa de argumentos adecuadamente fundamentados.

CT5: Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de la Psicología para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT6: Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.

CT7: Pensamiento crítico y, en particular, capacidad para la autocrítica.

#### Específicas

CE10: Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.

CE10.1. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano.

CE10.2. Conocer los factores socioculturales que intervienen en la configuración de la subjetividad.

CE10.3. Conocer los modelos de análisis antropológicos y sociológicos.

CE10.4. Saber analizar e interpretar el ámbito cultural, la estructura y procesos de la sociedad contemporánea.

### ACTIVIDADES DOCENTES

#### Clases teóricas

Clases teóricas participativas: 40%

#### Clases prácticas

Presentaciones, audiovisuales, debates y exposiciones de textos: 20%

#### Otras actividades

Trabajo personal y tutorías: 40%

#### TOTAL

100%

### BREVE DESCRIPTOR

Modelos de análisis antropológicos y sociológicos. Naturaleza, cultura, sociedad y conducta: formas de construcción sociocultural de la subjetividad. Estructuras y procesos sociales y culturales: dominios ecológico, económico, socio-estructural y cognitivo. Conflictos y problemas socioculturales.

### REQUISITOS

Ninguno.

### OBJETIVOS

1. Capacitar en el análisis y comprensión del mundo social, y de la identificación de la dimensión sociocultural de la conducta en los diferentes dominios de la vida social.
2. Proporcionar los conocimientos básicos para comprender y explicar los procesos y problemas socioculturales en el contexto de la diversidad cultural.
3. Proporcionar la metodología básica para analizar e interpretar los procesos socioculturales así como las bases institucionales de la conducta.

### CONTENIDO

1. Introducción al campo de estudio de la antropología y la sociología: naturaleza, cultura y sociedad
2. Identidad. Consumo
3. Familias y cuidados; sexualidad y género
4. Diversidad (etnicidad, nacionalismo, funcional)
5. Salud e intervención social
6. Trabajo y nuevas formas de exclusión/precarización laboral
7. Socialización digital
8. Contenido metodológico transversal (el proceso de investigación; estrategias y prácticas cuantitativas y cualitativas básicas de investigación social, análisis de datos, etnografía, análisis del discurso)

### EVALUACIÓN

Exámenes parciales o, en su caso, examen final u otras pruebas escritas: 50%  
Participación, presentaciones, informes, trabajos o, en su caso, dossier de prácticas: 50%.

### BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía general

- Álvarez-Uría, F. y Varela, J. (2009). *Sociología de las instituciones. Bases sociales y culturales de la conducta*. Madrid: Ediciones Morata.
- Barañano, A., García, J.L., Cátedra, M. y Devillard, M.J. (2007). *Diccionario de relaciones interculturales: diversidad y globalización*. Madrid: Editorial Complutense.
- De la Cruz, I. (comp.) (2002). *Introducción a la Antropología para la intervención Social*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Kotakk, C.P. (2011). *Antropología Cultural*. México: Mc Graw Hill.  
Macionis, John J. (2017). *Sociology*. Boston: Pearson.

**OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**